

Zet jij het theater van Singer Laren in de schijnwerpers?

Bij Singer Laren delen we graag onze liefde voor de kunsten! Met ons theater brengen we bijzondere voorstellingen die raken, verrassen, inspireren en verbinden. Om nog meer bezoekers te enthousiasmeren en ons theaterpubliek te laten groeien, zoeken wij een creatieve en data-gedreven

Medewerker Marketing & Communicatie Theater (24 uur per week).

Singer Laren is een culturele ontmoetingsplek met een museum, theater, historische villa en een door Piet Oudolf ontworpen beeldentuin. We programmeren een divers aanbod van tentoonstellingen en theatervoorstellingen en willen onze bezoekers op een inspirerende manier meenemen in de wereld van kunst en podiumkunsten.

Dit is jouw werk

Als *Medewerker Marketing & Communicatie Theater* ben jij de drijvende kracht achter de promotie van ons theater. Je weet als geen ander hoe je data en doelgroepanalyses inzet om (nieuw) publiek te bereiken en te betrekken. Je versterkt ons marketing- en communicatieteam, bestaande uit drie collega's die zich richten op het museum. Samen zorgen jullie ervoor dat Singer Laren een divers en trouw publiek aantrekt. Daarnaast werk je nauw samen met impresariaten, artiesten en andere afdelingen binnen onze organisatie.

Jouw taken:

- Opstellen en uitvoeren van campagnes om de zichtbaarheid en kaartverkoop van het theater/ de voorstellingen te vergroten.
- Analyseren van bezoekersdata en verkoopcijfers om gerichte promotiecampagnes op te zetten en uit te voeren.
- Beheren en optimaliseren van de online en offlinecommunicatie over het theaterprogramma.
- Onderhouden van contacten met publiciteitsafdelingen van impresariaten en artiesten.
- Creëren van pakkende content voor website, social media, de theaternieuwsbrief en het Singer Magazine (met het theaterprogramma).
- Actief monitoren van trends in de theater- en marketingwereld en deze meenemen in je werk.

SINGER LAREN

Dit breng je mee

Wij zoeken een creatieve en data-gedreven marketeer met een passie voor theater en marketingcommunicatie. Je bent proactief, zelfstandig en weet als geen ander hoe je publiek kunt bereiken en activeren.

- Je bent 24 uur per week beschikbaar.
- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring in marketing en communicatie, bij voorkeur binnen de culturele sector.
- Heb je ervaring in de marketing en communicatie van een theater? Dan is dat een dikke plus!
- Je hebt affiniteit met de theaterwereld en weet wat er speelt.
- Je hebt een afgeronde hbo-opleiding in communicatie, marketing of media & entertainment management.
- Je bent sterk in contentcreatie en hebt een vlotte pen.
- Je hebt ervaring met digitale marketing en het analyseren van data (Google Analytics, social media statistieken, etc.).
- Je werkt zowel goed zelfstandig als in teamverband en bent oplossingsgericht.
- Je bent creatief en durft vernieuwende marketingideeën te introduceren.

Wat bieden wij?

Singer Laren biedt een inspirerende en dynamische werkomgeving waar je de kans krijgt om impact te maken. Je functie is veelzijdig en biedt ruimte om je marketing- en communicatievaardigheden breed in te zetten. We bieden een contract voor 1 jaar. Het salaris is afhankelijk van leeftijd, opleiding en ervaring. Daarnaast krijg je veel vrijheid om je eigen ideeën uit te werken en bij te dragen aan de groei van ons theaterpubliek.

Solliciteren?

Gaat jouw theaterhart sneller kloppen? Aarzel dan niet en solliciteer!

Stuur je sollicitatie met *motivatie en CV* voor **14 februari 2025** per e-mail naar

vacature@singerlaren.nl. Inhoudelijk meer weten over de vacature, stuur dan een mail naar

Hélène van den Dungen, Hoofd Marketing & Communicatie: hvddungen@singerlaren.nl.

Jouw persoonlijke drive

Singer Laren houdt van diversiteit. Wij vinden het belangrijk dat ons personeelsbestand een afspiegeling is van de samenleving. Verschillende perspectieven, achtergronden en inzichten vergroten de denkkraft en handelingsperspectieven van onze organisatie waardoor we optimaal aansluiten bij de behoeften uit de samenleving. Het maakt niet uit waar je bent geboren, waar je in gelooft, hoe oud je bent en van wie je houdt. We zijn vooral nieuwsgierig naar jouw persoonlijke drive.

Voel je vrij om deze vacature te delen in je netwerk. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.